



# Creando mapas de conocimiento



¡Mucho gusto!



**Mónica Estrada**



**Diana Bedoya**

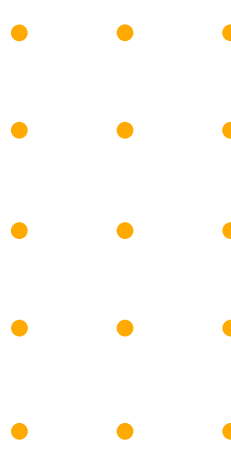


**Laura Vallejo**

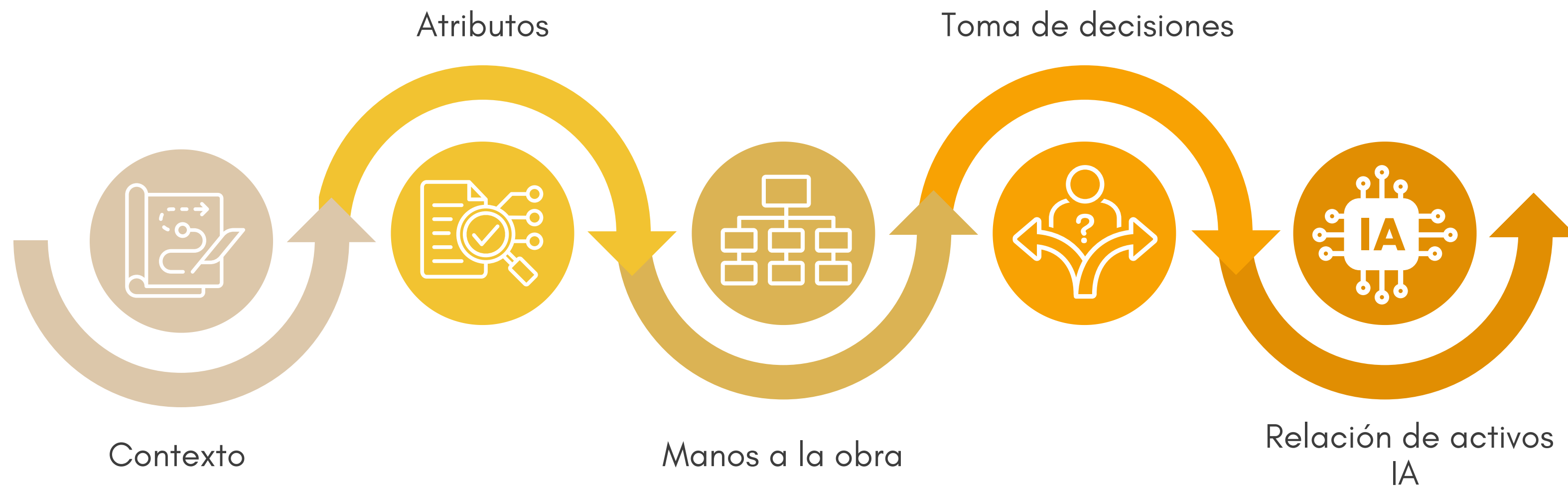


# ¡Bienvenidos!

¿Quiénes estamos  
**compartiendo hoy?**



# ¡Nuestra ruta!



# Hablemos de conocimiento



## Conocimiento

"Una mezcla fluida de experiencia  
formulada, valores, información  
contextual y visión experta"

Davenport y Prusak (1998)

- ¿Cuál es el diagnóstico?
- ¿Qué me dice la experiencia sobre lo que debo hacer?

# Un ciclo integrado para la



## Gestión del conocimiento



# Mapa de Conocimiento



Es una herramienta que permite **identificar y representar** el conocimiento de la organización, su **estado**, su **criticidad** y su **ubicación**.



# Hablemos de

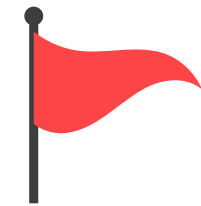
## Conocimiento crítico



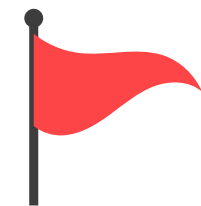
Se trata de aquel conocimiento **que mayor influencia** tiene en la **consecución** de los **objetivos de la organización** o el que **más aporta a sus resultados.**

Javier Martínez Aldanondo

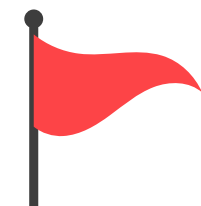
# Red flags



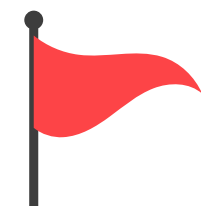
Poca actualización.



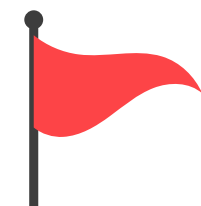
No generar acciones a partir del resultado.



Divulgación.



Asumir que es el plan de formación.



Ponerlos a competir con un perfil de cargo.

# Tener un

## Mapa de Conocimeinto



**Permite identificar** si está preparada la organización para sus desafíos estratégicos

**¿Tenemos el conocimiento para lograrlo?**



**Facilita la incorporación y acceso** al conocimiento crítico y de impacto para la organización.







En **Bitanna**, entendemos los contextos organizacionales.



¡De una manera sencilla y **colaborativa** identificamos el **conocimiento crítico**!



**Pasos para crear**  
**Mapa de Conocimeinto**



# Componentes

## Mapa de Conocimiento



|  <b>CONOCIMIENTO</b> |  Nivel de <b>DESARROLLO</b> | Tiene valor <b>ESTRATÉGICO</b><br> | Ventaja <b>COMPETITIVA</b><br> | Riesgo de <b>PÉRDIDA</b><br> | Dificultad de <b>INCORPORACIÓN</b><br> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

1

# ¿Identificar el enfoque del mapa de conocimiento?



## Conocimiento crítico asociado a la estrategia

A partir del direccionamiento estratégico:  
**¿Qué conocimiento necesitamos incorporar , mantener o potenciar para lograr los objetivos planteados?**

## Conocimiento crítico asociado a los procesos

¿Qué conocimiento es necesario para operar, tener/mantener ventaja competitiva y garantizar la continuidad de negocio?



# 1

## ¿Identificar el enfoque del mapa de conocimiento?



### Conocimiento crítico asociado a la estrategia

A partir del direccionamiento estratégico:  
**¿Qué conocimiento necesitamos incorporar, mantener o potenciar para lograr los objetivos planteados?**

- Direccionamiento / Plataforma estratégica.
  - Ejes estratégicos.
  - Objetivos estratégicos.
  - BSC.
- Proyectos / iniciativas estratégicas.

### Conocimiento crítico asociado a los procesos

# 2

## Identificar los dominios de conocimiento



### Conocimiento crítico asociado a la estrategia

- Transformación digital.
- Sostenibilidad.
- Innovación en modelos de servicio.
- Eficiencia operativa.
- Fortalecimiento de competencias y desarrollo de las personas.

### Conocimiento crítico asociado a los procesos

- Producción.
- Operaciones.
- Mercadeo.
- Tecnología.
- Servicio al cliente.
- Gestión del Talento Humano.</



## Crear las mesas de conocimiento



- Asociadas al dominio de conocimiento.
- Invita a personas de todos los niveles del organigrama.
- Conformar una mesa de 5 personas.
- Separar un espacio de aproximadamente 4 horas (en una o dos sesiones).



# 4

## Creación del inventario de conocimiento crítico

### ¿De qué se trata?

- El conocimiento crítico es ese **saber especializado** que resulta **vital** para el **rendimiento** y la **ventaja competitiva**.
- **Identificarlo es el primer paso** para **asegurar** que este conocimiento no solo se **preserve**, sino que también se **potencie**.

### ¿Por qué es importante gestionarlo?

- Asegurar la continuidad del negocio.
- **Resolver situaciones** basadas en la experiencia.
- Minimizar la **exposición a sanciones y reducir riesgos** asociados a prácticas y procesos de la organización y de la industria.
- Minimizar **impact**









5

## Estado de desarrollo del conocimiento

### ¿De qué se trata?

El concepto de **estado de desarrollo** del conocimiento se refiere al **grado de madurez y disponibilidad** que tiene un conocimiento específico dentro de una organización.

Esto implica evaluar hasta qué punto el conocimiento está identificado, formalizado, compartido y aplicado en las actividades diarias de la organización.



#### Recuerda:

Todo el análisis debe ser acotado al equipo o sub-proceso analizado.

































